



131 rue des Lantanas, B1

83600 FRÉJUS

Tél.: 06 75 48 36 29

Site Web: www.e-mages.fr

contact@e-mages.fr

Accueil des Villes Françaises



DOCUMENT D'ACCOMPAGNEMENT AUX DEVIS 2022061a / 2022061b / 2022062

Création d'outils de communication :

- clips promotionnels pour AVF locaux

- Carte interactive 3d de la région

TABLE DES MATIERES

PROFIL GÉNÉRAL DE LA SOCIETE E-MAGES	1
1 BESOINS EXPRIMES	2
2 CLIP DE PRESENTATION POUR LES AVF LOCAUX	3
2.1 Objectif	3
2.2 Format	3
1.1 Principe de production	3
2.3 Diffusion.....	3
2.4 Collaboration simplifiée	4
2.5 Tarifs TTC	4
3 CARTE URAVF 3D INTERACTIVE.....	5
3.1 Objectif	5
3.2 Création originale	5
3.3 Évolutivité simplifiée.....	5
3.4 Accessibilité / aspects techniques /maintenance	5
3.5 Tarifs	5
CONCLUSION	6
ANNEXES	7

PROFIL GÉNÉRAL DE LA SOCIÉTÉ E-MAGES

Créée en 2016, E-MAGES est en plein développement grâce à sa capacité d'innovation, d'adaptation et son professionnalisme. E-MAGES emploie 5 personnes entre salariés et collaborateurs directs.

E-MAGES s'impose dans plusieurs secteurs comme un nouvel acteur créatif dans les domaines suivants liés aux images :

Vidéo, Photographie, Modélisation 3D, Visites virtuelles, Animation 3D, Infographie, Design

En 2022, E-MAGES compte déjà plusieurs clients d'envergure importante : institutionnels, professionnels ou particuliers, dans toute la France.

(Éducation nationale, Conseil départemental 13, Mairie d'Antibes, de Saint Raphaël, Musée Louis de Funès, Ekoï, Monaco Mediapix, Temenis...)

Kbis en annexe.

Immatriculation au RCS, numéro	823 983 713 R.C.S. Fréjus
Date d'immatriculation	28/11/2016
Dénomination ou raison sociale	E-MAGES
Nom commercial	E-MAGES
Forme juridique	Société par actions simplifiées
Capital social	10 000,00 Euros
Adresse du siège	131 RUE DES LANTANAS, B1 83600 FRÉJUS
Activités principales	3D, Infographie, photographie, vidéo, drone, web, formation
Date de commencement d'activité	01/12/2016
Durée de la personne morale	Jusqu'au 27/11/2115
Date de clôture de l'exercice social	31 décembre



1 BESOINS EXPRIMES

Exemple Marseille : www.e-mages.fr/demo/avf-paca

Le projet de conception de « flyer numérique » a été initié par l'URAVF PACA et a été transmis à E-MAGES sous forme d'un cahier des charges détaillé en novembre 2021. La demande initiale était la suivante : la réalisation d'un flyer numérique pour la région permettant de regrouper les liens des AVF ainsi que la réalisation d'une maquette personnalisable pour les AVF locaux en fonction de leur participation (32 au maximum).

La bonne communication initiée par Mme Hélène Delesalle, chargée de la communication URUVF PACA, a permis d'affiner le projet pour aboutir à des réalisations concrètes, autour d'objectifs plus précis tels que l'uniformisation des outils de communication pour renforcer l'image de l'AVF, mais aussi l'utilisation de procédés numériques à la pointe afin d'inscrire l'association dans les codes les plus récents.

Cette réflexion a abouti à la création des produits suivants :

Un clip vidéo court et dynamique personnalisé aux couleurs de chaque AVF local de PACA participant.

Une maquette 3D interactive intégrable de la région PACA regroupant les AVF locaux et permettant d'accéder aux informations en ligne pour chacun d'entre eux (liens vers le site et fiche contact intégrée) ainsi qu'à leur clip vidéo.

Deux clips ont été réalisés (Marseille et Cavillon) ainsi que la carte interactive PACA.

À retrouver ici : www.e-mages.fr/demo/avf-paca

Le principe de conception des clips permet, une fois la maquette validée, de décliner le format et de faciliter la production à plus grande échelle. Cela permet de réduire le temps et le coût de production, ce qui représente une solution idéale pour un produit destiné à être répliqué, y compris pour un grand nombre de fois.

2 CLIP DE PRESENTATION POUR LES AVF LOCAUX

2.1 OBJECTIF

Le clip doit amener une image dynamique et positive de l'environnement et de la commune d'implantation de l'AVF local. Il doit illustrer l'ambiance et montrer l'équipe. Il doit montrer des activités de groupe.

Chaque clip est réalisé selon la même structure, ce qui permet d'harmoniser la communication et de renforcer la bonne image de l'association des villes de France en général.

2.2 FORMAT

Film HD d'environ 1min30s accompagné d'une musique. Il s'agit d'un diaporama constitué de courtes vidéos ou de photographies dynamisées (par la méthode de la parallaxe).

Chaque clip est composé de 3 parties :

- Début : présentation de l'environnement
- Cœur : images d'illustration de l'ambiance et des activités proposées
- Fin : une vidéo sonorisée, tournée simplement au téléphone portable, du (ou de la) président(e) local(e) exprimant un résumé du rôle de son AVF (« le mot du (ou de la) président(e) »).

Script disponible en annexes.

1.1 PRINCIPE DE PRODUCTION

Le choix de ce format est très pertinent pour atteindre les objectifs, mais également pour être réalisable en utilisant presque uniquement des images existantes, pour la plupart stockées passivement sans utilité.

D'une part E-MAGES acquiert les droits d'images ou de vidéos pour la première partie (mise en avant de l'environnement). Ensuite, l'AVF local rassemble depuis son stock ou en sollicitant les adhérents et bénévoles, un maximum de photos pertinentes pour être retenues dans le diaporama. Enfin, l'équipe tourne « le mot du (ou de la) président(e) » selon des modalités prédéfinies. E-MAGES fournira un guide simple pour bien réussir le tournage.

2.3 DIFFUSION

Chaque clip est livré sous forme de fichier (.mp4). Il est possible de le diffuser sur une plateforme (youtube...), sur les réseaux sociaux, de l'intégrer dans un site internet et la carte interactive (voir chapitre suivant).

La gestion administrative du droit à l'image des personnes visibles sur les images fournies est remplie par l'AVF.

Les droits de diffusion et d'exploitation des clips sont cédés à l'AVF pour une durée indéterminée et sans restriction géographique.

2.4 COLLABORATION SIMPLIFIEE

Dans le cas de la réalisation du clip pour de nombreux AVF locaux, un protocole d'échange et de livraison de fichiers sera mis en place par E-MAGES. Une simple connexion à internet sera suffisante, un site sécurisé dédié au dépôt des images sera créé. Les images non utilisées seront effacées définitivement.

Dans le cas d'un besoin de mise à jour de la vidéo, en cas de changement d'équipe par exemple, il sera possible de modifier la vidéo dans un court délai.

2.5 TARIFS TTC

Un clip vidéo 1200€

À partir de 10 clips 600€ par clip

Modification de vidéo existante 120€

3 CARTE URAVF 3D INTERACTIVE

Exemple PACA : www.e-mages.fr/demo/avf-paca

3.1 OBJECTIF

Rassembler sur le site de l'URAVF tous les AVF au sein d'une carte interactive de la région pour créer une passerelle entre URAVF et AVF locaux.

3.2 CREATION ORIGINALE

La carte 3d est entièrement réalisée par notre équipe. Son style a été décidé en concertation avec l'équipe régionale.

Chaque AVF possède une modélisation de son environnement, une pancarte de ville, un panneau AVF et une annotation.

Chaque annotation peut mettre en avant un contenu dynamique et modifiable :

- Un message de bienvenue
- Le lien vers le site de l'AVF local
- Le clip incrusté pour chaque AVF participant
- Un iframe de la fiche de contact

3.3 ÉVOLUTIVITE SIMPLIFIEE

Le contenu des annotations est entièrement modifiable par E-MAGES facilement. Une simple demande par mail est suffisante pour modifier un texte, un lien... Les modifications sont contenues dans l'hébergement.

La modélisation 3d de la carte elle-même est également modifiable (hors hébergement)

3.4 ACCESSIBILITE / ASPECTS TECHNIQUES / MAINTENANCE

La carte 3d est conçue pour être intégrée au site internet de l'URAVF. Il est également possible de partager la carte par lien.

L'affichage de la carte 3d est optimisé pour les smartphones, tablettes et ordinateurs. Un simple accès au réseau 4g est suffisant pour l'afficher dans un temps raisonnable (quelques secondes maximum). La navigation est intuitive, un panneau regroupant les annotations peut faciliter l'expérience.

La carte est compatible avec les casques de réalité virtuelle les plus récents.

3.5 TARIFS TTC

Création de la carte région + intégration des AVF + création des annotations et intégration du contenu + hébergement et maintenance pour 1 an (modification des annotations incluses) 3120 €

Hébergement et maintenance pour 1 an à partir de la seconde année (modifications d'annotations incluses) 90€/an



CONCLUSION

Un travail efficace de collaboration a été mis en place entre l'URAVF PACA et E-MAGES. Des canaux de communication ont été créés.

Toutes ces solutions sont quasiment prêtes à être mises en œuvre, y compris à l'échelle nationale. La production est conçue pour être la plus transparente possible pour les AVF, pour un résultat d'une portée globale.

ANNEXES

Greffé du Tribunal de Commerce de Fréjus

272 BD JEAN-JAURES
83600 FREJUS

Code de vérification : 8GbWkiDkP9
<https://www.infogreffé.fr/contrôle>



N° de gestion 2016B01191

Extrait Kbis

EXTRAIT D'IMMATRICULATION PRINCIPALE AU REGISTRE DU COMMERCE ET DES SOCIÉTÉS

à jour au 17 septembre 2022

IDENTIFICATION DE LA PERSONNE MORALE

<i>Immatriculation au RCS, numéro</i>	823 983 713 R.C.S. Fréjus
<i>Date d'immatriculation</i>	28/11/2016
<i>Dénomination ou raison sociale</i>	E-MAGES
<i>Forme juridique</i>	Société par actions simplifiée
<i>Capital social</i>	10 000,00 Euros
<i>Adresse du siège</i>	131 Rue des Lantanas 83600 Fréjus
<i>Activités principales</i>	Formations photographie vidéo infographie web
<i>Durée de la personne morale</i>	Jusqu'au 27/11/2115
<i>Date de clôture de l'exercice social</i>	31 décembre

GESTION, DIRECTION, ADMINISTRATION, CONTRÔLE, ASSOCIÉS OU MEMBRES

Président

<i>Nom, prénoms</i>	TERMOZ Alix
<i>Nom d'usage</i>	PELLEGRINO
<i>Date et lieu de naissance</i>	Le 17/05/1984 à Saint-Nazaire (44)
<i>Nationalité</i>	Française
<i>Domicile personnel</i>	Bâtiment 1 131 Rue des Lantanas 83600 Fréjus

RENSEIGNEMENTS RELATIFS A L'ACTIVITE ET A L'ETABLISSEMENT PRINCIPAL

<i>Adresse de l'établissement</i>	131 Rue des Lantanas 83600 Fréjus
<i>Activité(s) exercée(s)</i>	Formations photographie vidéo infographie web
<i>Date de commencement d'activité</i>	01/12/2016
<i>Origine du fonds ou de l'activité</i>	Création
<i>Mode d'exploitation</i>	Exploitation directe

Le Greffier



FIN DE L'EXTRAIT

Premieres secondes consacrées à la présentation de la ville.

